

En librairie le 5 novembre



**Ce livre est l'histoire de deux femmes libres,
qui firent descendre la création dans la rue.**

**Ce livre est l'histoire de deux femmes libres,
Maimé Arnodin et Denise Fayolle.**

Leur audace permit à la France de s'ouvrir au style,
au design et au graphisme.

Du journal Le Jardin des modes à leur agence Mafia,
en passant par Prisunic de la grande époque,
de jeunes artistes talentueux ont trouvé auprès d'elles
une énergie et un élan peu communs.
Elles s'entourèrent de graphistes et d'illustrateurs
d'exception comme Roman Cieslewicz,
Jean-Michel Folon, Michel Quarez, Alain Le Foll.
Elles ont donné leur chance avant tout le monde
aux stylistes Gérard Pipart, Emmanuelle Khanh,
Sonia Rykiel, Jean-Paul Gaultier, Issey Miyake.
À leur demande, un jeune designer anglais du nom de
Terence Conran dessina du mobilier pour le grand public.
Les photographes Guy Bourdin, Helmut Newton,
Peter Knapp ou encore David Seidner ont signé pour elles
des campagnes de communication devenues légendaires.

Deux ans de recherche d'archives et d'interviews,
plus de trois cents documents inédits retracent l'aventure du
« beau pour tous », ou comment deux femmes d'exception
ont réussi à faire descendre la création dans la rue.



Titre : Le Beau pour tous
Auteur : Sophie Chapdelaine
de Montvalon et préface de
Terence Conran
Éditeur : l'Iconoclaste

Prix : 68 €
Office : 5 nov. 2009
Format : 24 x 28 cm
Relié sous jaquette
Pages : 264

Contacts :

Laurence Corona
(Presse et librairie)
01 42 17 47 87
l.corona@editions-iconoclaste.fr

avec : Sidonie Mangin
(Presse)
01 42 17 47 80
s.mangin@editions-iconoclaste.fr

et : Pierre Bottura
(Librairie)
01 42 17 47 80
p.bottura@editions-iconoclaste.fr